

PROTOCOLLO D'INTESA

tra

INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari

(di seguito denominato INAG)

e

APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile

(di seguito denominata APART)

e

Associazione CROP NEWS ONLUS

Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate

(di seguito denominata CROP NEWS ONLUS)

“APART e CROP NEWS ONLUS:

politiche attive per Amministratori Giudiziari, Soci INAG, rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, diplomati o laureati, nuovi professionisti nell’Infosfera, esperti di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata “onlife” e contrasto alle fake news”

PARTI DEL PROTOCOLLO D'INTESA

INAG:

- con sede legale in Roma, Via Tirso 25, C.F. 97593430586, P.IVA 11503321009 rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Giovanni Mottura, nato a Roma il 28.05.1964, C.F. MTTGNN64E28H501D, domiciliato per il presente atto all'indirizzo di cui sopra;
- è l'Associazione di riferimento degli Amministratori Giudiziari con elevata specializzazione nella gestione di beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata.

APART:

- con sede legale in Roma, Via Nizza 45, C.F. 97936900584, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti, nato a Mugnano di Napoli il 13.12.1955, C.F. MRTDRD55T13F799Z, domiciliato per il presente atto all'indirizzo di cui sopra;
- è un ente privato senza scopo di lucro costituito il 23 maggio 2017 quale associazione professionale per le finalità di cui alla legge 4/2013 (professioni non ordinistiche) a garanzia dei consumatori, registrata il 08 giugno 2017 all'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Roma, serie 3, n. 2349;
- rappresenta, valorizza e tutela 42.000 nuove figure professionali a numero chiuso che opereranno nell'Infosfera come esperti di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata "onlife" e contrasto alle fake news, denominati RAM – Reputation Audit Manager (12.000 a numero chiuso) e RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (30.000 a numero chiuso) selezionati con apposito Bando di prossima pubblicazione presentato alla CAMERA DEI DEPUTATI, sala Nilde Iotti – Palazzo Theodoli il 19 gennaio 2018 (cfr. allegati 1, 2, 3, 4, 5 al presente Protocollo d'Intesa);
- promuove e valorizza le "responsabilità sociali" e lo "sviluppo sostenibile" connessi alla misurazione e valorizzazione della reputazione reale di persone, imprese ed enti, con l'obiettivo di prevenire i rischi e aumentare la sicurezza nelle relazioni personali e di lavoro;
- promuove ed organizza iniziative nei campi della identificazione certa e misurata del grado di fiducia che è legittimo meritarsi e sua trasformazione in rating reputazionale anche in collaborazione con il mondo delle scuole secondarie di secondo grado e con le università, mediante il periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate), edito dall'Associazione CROP NEWS ONLUS, iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017 (cfr. allegato 6. al presente Protocollo d'Intesa).

CROP NEWS ONLUS:

- con sede legale in Roma, Via Nizza 45, C.F. 97932410588, rappresentata dal suo Presidente *pro tempore* Dott. Eduardo Marotti, nato a Mugnano di Napoli il 13.12.1955, C.F. MRTDRD55T13F799Z, domiciliato per il presente atto all'indirizzo di cui sopra;
- è un'associazione non lucrativa di utilità sociale, costituita il 20 aprile 2017 ed iscritta all'Anagrafe delle Onlus Agenzia delle Entrate, Direzione Regionale Lazio, con provvedimento del 3 luglio 2017, prot. 59943, con effetto retroattivo dall'8 giugno 2017 ai sensi dell'art. 4, comma 2, del D.M. 18 luglio 2003, n. 266;
- persegue finalità di carattere generale tra cui soccorrere tutti i soggetti che si ritengono costretti in una situazione di svantaggio sociale ed economico / professionale a causa della impossibilità di contrastare efficacemente le "false reputazioni", anche sul web (es. fake news), costruite ad arte, depresse in proprio danno o gonfiate a vantaggio ingiusto di concorrenti (fenomeno che costituisce una forma di "riciclaggio identitario della persona") in ordine a relazioni personali e lavorative;
- persegue, tra gli altri, i seguenti scopi istituzionali:
 - A. rendere accessibile il sistema di accreditamento reputazionale documentato a basso costo, anche per mezzo di interventi finanziari a sostegno dei soggetti più svantaggiati, secondo principi di solidarietà e sussidiarietà orizzontale (Art. 118 Costituzione);
 - B. prestare assistenza sociale gratuita (ex D.Lgs 460/1997, art. 10, comma 1, punto 3) a favore di soggetti indigenti – compresi ex studenti, diplomati e/o laureati, inoccupati – che si trovano in situazione di seria difficoltà economica ed in cerca di occupazione mediante la creazione e la pubblicazione di profili reputazionali in loro favore, al fine di migliorare la loro condizione socio-economica e favorire il loro ingresso o reintegro nel mondo del lavoro;
- nell'ambito della propria attività istituzionale, ritiene importante facilitare, sulla base delle proprie competenze, l'integrazione nel tessuto sociale di persone in situazione di svantaggio rispetto al mercato del lavoro;
- intende sviluppare progetti in collaborazione con INAG in una logica di sistema di rete al fine di favorire l'inclusione lavorativa e le pari opportunità di accesso al mondo del lavoro, con particolare riguardo alle nuove professioni nell'Infosfera del settore della qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata "onlife" e del contrasto alle fake news;
- edita il periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) con iscrizione al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale

*** **

CONSIDERATO che le inedite figure professionali nell’[Infosfera](#)¹ di [RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) e di [RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\)](#) sono state introdotte in Italia da [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) – costituitasi per le finalità di cui alla **legge 4/2013** (disciplina delle professioni non organizzate in ordini e collegi) – in collaborazione con l’[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) che edita il periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#)², iscritto al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del

¹ [Infosfera](#) è un termine introdotto dal filosofo [Luciano Floridi \(University of Oxford\)](#) – unico italiano arruolato nella [commissione Google di super esperti di privacy e leggi sull’informatica](#) – con cui si intende la globalità dello spazio delle informazioni o meglio lo “spazio semantico costituito dalla totalità dei documenti, degli agenti e delle loro operazioni”. L’[Infosfera](#) in cui siamo tutti immersi è terreno di coltura per il “riciclaggio identitario”, per milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di “ingegneria reputazionale” che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i reputation manager (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno ai limiti della legalità, generando anche false identità e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)). Anche i provider della sharing economy hanno il problema della prevenzione dei rischi e della sicurezza dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate](#), [autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

² Il periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#):

- A. Pubblica nelle pagine dedicate alla [pubblicità](#) i profili reputazionali “a favore di se stessi” e nelle pagine “**cronache giudiziarie**” i profili reputazionali “contro un terzo” sotto forma di “**Lettere al Direttore**”, sempre con l’attestazione di uno dei [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#). Ad entrambi i profili è abbinato il [rating reputazionale](#) fornito a [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) in service da [MEVALUATE HOLDING Ltd](#), elaborato con i contributi del **CCASGO – Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere, organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal MINISTERO DELL’INTERNO (cfr. sia n. 26 documenti relativi al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation – e segnatamente al consenso espresso dal CCASGO e da alcune delle 10 Amministrazione Centrali dello Stato che lo compongono – sia le referenze MEVALUATE di istituzioni pubbliche, imprese, associazioni)**.
- B. Negli anni ottanta la Corte di Cassazione ha fissato il punto di equilibrio tra la doverosa tutela del diritto di cronaca e l’altrettanto doverosa tutela della persona con due note sentenze: Cass. Pen. 30/06/1984 (n. 8959) e Cass. Civ. 18/10/1984 (n. 5259). Quest’ultima (detta anche “sentenza-decalogo”) afferma che l’esercizio della libertà di diffondere alla collettività notizie e commenti è legittimo, e quindi può anche prevalere sul diritto alla riservatezza, se concorrono le seguenti condizioni:
1. che la notizia pubblicata sia vera (“verità del fatto esposto”);
 2. che esista un interesse pubblico alla conoscenza dei fatti riferiti in relazione alla loro attualità ed utilità sociale (“rispondenza ad un interesse sociale all’informazione”, ovvero requisito della pertinenza); tale requisito sussiste automaticamente per il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) perché si tratta di una pubblicazione specializzata in valutazione della reputazione a 360°, quindi sicuramente “pertinente” rispetto allo scopo della testata giornalistica e all’interesse dei lettori che pagano per conoscere la singola notizia (Profilo Reputazionale)
 3. che l’informazione venga mantenuta nei giusti limiti della più serena obbiettività (“rispetto della riservatezza ed onorabilità altrui”, ovvero “correttezza formale della notizia o della critica”); tale requisito sussiste automaticamente per il periodico online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) perché si tratta di notizia supportata da atti giudiziari verificati dal Direttore Responsabile del periodico online iscritto al tribunale Ordinario di Roma (non un sito web d’informazioni, non un blog)
- C. Anche per il Garante Privacy nell’editoria online (es. CROP NEWS) il diritto di cronaca vince sul diritto all’oblio (cfr. http://www.corrierecomunicazioni.it/digital/43119_editoria-online-il-diritto-di-cronaca-vince-sul-diritto-all-oblio.htm).
- D. Sul limite del diritto di cronaca è intervenuta la Corte di Cassazione, Sezione III Civile, sentenza del 20 gennaio 2015 n. 838, che ha imposto il divieto di trascrizione – anche solo in parte – degli atti giudiziari che quindi possono essere solo sintetizzati nei dati salienti.
- E. Sempre sul limite del diritto di cronaca, è ulteriormente intervenuta la Corte di Cassazione con sentenza del 24 giugno 2016 n. 13161 ed ha sancito la “scadenza” del diritto di cronaca online, fissata – dai Giudici ed in assenza di qualsivoglia norma di legge – in due anni e mezzo (ndr. il tempo intercorso tra la pubblicazione dell’articolo e il ricevimento della diffida da parte dell’interessato alla sua rimozione (cfr. <http://scorza.blogautore.espresso.repubblica.it/2016/06/30/la-cassazione-ai-giornali-online-la-cronaca-%E2%80%9Cscade%E2%80%9D-cancellare-tutto-dagli-archivi/>).
- F. Comunque tale limite di due anni e mezzo del diritto di cronaca rispetto al diritto all’oblio (precedente punto E.) sul periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) non sussisterebbe per i Soci dell’[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) di cui al successivo punto G); difatti i Soci che accettano Statuto e Regolamento dell’Associazione si impegnano a non esercitare il diritto all’oblio e se, invece, lo esercitano, perdono la qualità di Soci e quindi non sono più titolari di alcun profilo reputazionale e nemmeno del [rating reputazionale](#) da produrre agli interlocutori che gliene facessero richiesta.

Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017 (cfr. allegato 6 al presente Protocollo d’Intesa).

CONSIDERATO che la predetta [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) pubblica il Bando di selezione e qualificazione per aspiranti [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#)³ e per [30.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\) a numero chiuso](#)³, nuovi professionisti nell’[Infosfera](#) che svolgeranno le nuove attività professionali nel contesto del predetto periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#).

CONSIDERATO che la predetta [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) ha proposto di attribuire a INAG – in esclusiva per la categoria professionale degli Amministratori Giudiziari – uno specifico “**track code INAG**” che gli Amministratori Giudiziari Soci INAG e i rispettivi **collaboratori e parenti** entro il secondo grado possono abbinare alla domanda d’iscrizione relativa al richiamato Bando [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) nel termine di **50 giorni** dalla sua pubblicazione al fine di esercitare la prelazione nell’ambito della “**quota riservataria**”, concessa da [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) a INAG, nell’ordine di arrivo delle domande, pari al **50%** (cinquanta per cento) delle candidature ammissibili (dunque [6.000 RAM \(Reputation Audit](#)

G. [Associazione CROP NEWS ONLUS](#), editore del periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#), associa gratuitamente sia i 42.000 Professionisti Soci APART (12.000 RAM e 30.000 RATER) a numero chiuso, sia tutti gli utenti inserzionisti di CROP NEWS (che creano i due tipi di profili reputazionali) e tutti gli utenti che interrogano CROP NEWS con query a pagamento. L’iscrizione alla predetta ONLUS consente anche di godere dell’**esenzione dai bolli** ex Art. 27 Bis, Tabella B, D.P.R. 642/72 (€ 16 per ogni due pagine) sui certificati, da rinnovare almeno annualmente, che caratterizzano il [rating reputazionale MEVALUATE](#) in service per [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#).

³ Le iscrizioni ad [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) per le nuove professioni di RAM (Reputation Audit Manager) e RATER (Reputation And Trust Expertise Representative) sono permanentemente contingentate in Italia nel numero massimo di rispettivamente 12.000 e 30.000. La distribuzione per provincia è determinata in base a un algoritmo che considera per il 90% la densità abitativa e per il 10% l’estensione della superficie (cfr. [Ripartizione provinciale e regionale RAM e RATER APART](#)). Tuttavia l’iscrizione conseguita in una determinata provincia non costituisce limitazione geografica all’attività che può essere svolta, anche online, verso clienti ovunque residenti in Italia.

L’affidabilità dell’iniziativa è stata positivamente valutata da Amministrazioni Centrali dello Stato, come risulta sia da [26 documenti](#), sia da [Referenze di Istituzioni Pubbliche-Private relative a MEVALUATE HOLDING Ltd, Socio Fondatore APART](#).

Per approfondimenti si rinvia ai documenti contenuti nei sotto elencati link:

- [RAM](#)
- [In cosa consiste la professione del RAM](#)
- [I Clienti dei RAM](#)
- [Gli onorari professionali dei RAM](#)
- [Iscrizione gratuita e servizi a pagamento](#)
- [Break Even Point del RAM](#)
- [Requisiti necessari per diventare RAM](#)
- [Riferimenti legislativi del Sistema di Qualificazione reputazionale CROP NEWS – MEVALUATE in Italia](#)
- [RATER](#)
- [In cosa consiste la professione del RATER](#)
- [I Clienti dei RATER](#)
- [Gli onorari professionali dei RATER](#)
- [Iscrizione gratuita e servizi a pagamento](#)
- [Break even point del RATER](#)
- [Requisiti necessari per diventare RATER](#)
- [Riferimenti legislativi del Sistema di Qualificazione reputazionale CROP NEWS – MEVALUATE in Italia](#)

[Manager](#) e [15.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\)](#).

CONSIDERATO che la predetta legge 4/2013 all'art. 1 (Oggetto e definizioni), comma 1, recita:

“Ai fini della presente legge, per «professione non organizzata in ordini o collegi», di seguito denominata «professione», si intende l'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo, con esclusione delle attività riservate per legge a soggetti iscritti in albi o elenchi ai sensi dell'art. 2229 del codice civile, delle professioni sanitarie e delle attività e dei mestieri artigianali, commerciali e di pubblico esercizio disciplinati da specifiche normative”.

CONSIDERATO che la richiamata legge 4/2013 all'art. 2 (Associazioni professionali), comma 6, recita:

“Ai professionisti di cui all'art. 1, comma 2, anche se iscritti alle associazioni di cui al presente articolo, non è consentito l'esercizio delle attività professionali riservate dalla legge a specifiche categorie di soggetti, salvo il caso in cui dimostrino il possesso dei requisiti previsti dalla legge e l'iscrizione al relativo albo professionale”.

CONSIDERATO che la disposizione legislativa di cui al punto che precede consente a [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#) e a [30.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\) a numero chiuso](#) iscritti ad [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) di svolgere contemporaneamente l'attività di Amministratori Giudiziari qualora dimostrino l'iscrizione al relativo albo professionale.

CONSIDERATO che la richiamata legge 4/2013 all'art. 4 (Pubblicità delle associazioni professionali), comma 1, recita:

“Le associazioni professionali di cui all'art. 2 e le forme aggregative delle associazioni di cui all'art. 3 pubblicano nel proprio sito web gli elementi informativi che presentano utilità per il consumatore, secondo criteri di trasparenza, correttezza, veridicità. Nei casi in cui autorizzano i propri associati ad utilizzare il riferimento all'iscrizione all'associazione quale marchio o attestato di qualità e di qualificazione professionale dei propri servizi, anche ai sensi degli articoli 7 e 8 della presente legge, osservano anche le prescrizioni di cui all'art. 81 del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59”.

CONSIDERATO che la richiamata legge 4/2013 all'art. 5 (Contenuti degli elementi informativi), commi 1 e 2, recita:

“1. Le associazioni professionali assicurano, per le finalità e con le modalità di cui all'art. 4, comma 1, la piena conoscibilità dei seguenti elementi:

- a) atto costitutivo e statuto;*
- b) precisa identificazione delle attività professionali cui l'associazione si riferisce;*
- c) composizione degli organismi deliberativi e titolari delle cariche sociali;*

- d) *struttura organizzativa dell'associazione;*
- e) *requisiti per la partecipazione all'associazione, con particolare riferimento ai titoli di studio relativi alle attività professionali oggetto dell'associazione, all'obbligo degli appartenenti di procedere all'aggiornamento professionale costante e alla predisposizione di strumenti idonei ad accertare l'effettivo assolvimento di tale obbligo e all'indicazione della quota da versare per il conseguimento degli scopi statutari;*
- f) *assenza di scopo di lucro.*

2. Nei casi di cui all'art. 4, comma 1, secondo periodo, l'obbligo di garantire la conoscibilità è esteso ai seguenti elementi:

- a) *il codice di condotta con la previsione di sanzioni graduate in relazione alle violazioni poste in essere e l'organo preposto all'adozione dei provvedimenti disciplinari dotato della necessaria autonomia;*
- b) *l'elenco degli iscritti, aggiornato annualmente;*
- c) *le sedi dell'associazione sul territorio nazionale, in almeno tre regioni;*
- d) *la presenza di una struttura tecnico-scientifica dedicata alla formazione permanente degli associati, in forma diretta o indiretta;*
- e) *l'eventuale possesso di un sistema certificato di qualità dell'associazione conforme alla norma UNI EN ISO 9001 per il settore di competenza;*
- f) *le garanzie attivate a tutela degli utenti, tra cui la presenza, i recapiti e le modalità di accesso allo sportello di cui all'art. 2, comma 4”.*

CONSIDERATO che il predetto Bando [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) prevede i seguenti requisiti:

- A. per gli aspiranti [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#) sia la laurea in discipline dell'area giuridica-economica-gestionale o, in alternativa, l'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti o la titolarità di licenza rilasciata dalla Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati, sia il possesso di requisiti reputazionali documentati da:
 - 1. Certificato Generale Casellario Giudiziale;
 - 2. Certificato Carichi Pendenti della Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi 10 anni;
 - 3. Certificato Misure di Prevenzione;
- B. per gli aspiranti [30.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\) a numero chiuso](#) sia il diploma di scuola secondaria di secondo grado, sia il possesso di requisiti reputazionali documentati da:

1. Certificato Generale Casellario Giudiziale;
2. Certificato Carichi Pendenti della Procura della Repubblica competente per il comune di residenza degli ultimi 10 anni;
3. Certificato Misure di Prevenzione.

CONSIDERATO che [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) subordina l'iscrizione dei nuovi professionisti nell'[Infosfera](#) rispettivamente a:

A. per i [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#):

1. frequenza di un Corso online di 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore, che previo superamento dell'esame online dà diritto a 20 Crediti Formativi Universitari (a discrezione delle Università Telematiche convenzionate con APART). Tale **Corso è gratuito per i Soci Partecipanti APART**. Ci sono due distinti Programmi di Formazione online, uno rivolto ai laureati e uno ai non laureati:

- **Corso di Perfezionamento Universitario online per laureati** in discipline giuridiche – economiche – gestionali ex D.P.R. 10 marzo 1982, n. 162 è composto da 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore. Il Corso, previo superamento dell'esame online, dà diritto a 20 Crediti Formativi Universitari (a discrezione delle Università Telematiche convenzionate con APART);
- **Corso di Alta Formazione Universitaria online per non laureati** (solo iscritti all'Ordine Professionale dei Giornalisti Professionisti o Pubblicisti oppure titolari di licenza rilasciata dalla Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati) è composto da 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore. Il Corso, previo superamento dell'esame online, dà diritto a 20 Crediti Formativi Universitari (a discrezione delle Università Telematiche convenzionate con APART);

2. superamento del relativo esame online con 100 domande a risposta multipla, di cui almeno 85 con risposta esatta (2,5 ore), a cui consegue l'automatica attribuzione di n. 20 CFU (Crediti Formativi Universitari) da parte delle Università convenzionate (es. Universitas Mercatorum, Ateneo Telematico delle Camere di Commercio ex [Decreto Rettorale n. 24 del 16 12 2016](#));

B. per i [30.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\) a numero chiuso](#):

1. frequenza dello specifico Corso di Alta Formazione Universitaria online (gratuito per i Soci Partecipanti APART, aspiranti RATER) di 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore. Il Corso, previo superamento

dell'esame online, dà diritto a 20 Crediti Formativi Universitari (a discrezione delle Università Telematiche convenzionate con APART);

2. superamento del relativo esame online con 100 domande a risposta multipla, di cui almeno 85 con risposta esatta (2,5 ore), a cui consegue l'automatica attribuzione di n. 20 CFU (Crediti Formativi Universitari) da parte delle Università convenzionate (es. Universitas Mercatorum, Ateneo Telematico delle Camere di Commercio ex [Decreto Rettorale n. 24 del 16 12 2016](#)).

CONSIDERATO che il [RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) svolge un'attività professionale caratterizzata da un ruolo triplice:

1. **attestatore**⁴ della correttezza dei dati acquisiti e della genuinità dei documenti oggetto di upload da parte dei Clienti sulla piattaforma del periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) di cui alla nota 2 a piè di pagina;
2. **consulente** di aziende ed enti Clienti per l'adozione del Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) al fine di ottimizzare i profili reputazionali dei rispettivi interlocutori (es. nel caso di un'associazione gli aspiranti soci; nel caso di un'azienda o ente i fornitori, clienti/utenti, aspiranti collaboratori o collaboratori in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), pubblicati dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#), per aumentare prevenzione dei rischi e sicurezza, costruendo al contempo l'esimente in funzione di procedimenti ex D.Lgs 231/2001 relativi alla responsabilità "in sede penale" di aziende, enti e associazioni che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito (cfr. [Reputazione: una nuova moneta da spendere](#) – in particolare slide 7 e 15; [Milestone List & Roadmap per contratti tipo tra RAM o RATER e aziende corporate/enti](#));
3. **consulente** dei Clienti che creano/modificano i profili reputazionali pubblicati dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) per l'ottimizzazione del correlato [rating reputazionale](#)⁵ a garanzia della rispettiva affidabilità

⁴ Il [RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) associato ad [APART](#) – prescelto dal Cliente/Socio dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) (conformemente alle previsioni del Regolamento della stessa [Associazione](#)) – potrà in ogni momento, a suo insindacabile giudizio, esigere dallo stesso Cliente sia l'autorizzazione per richiedere e ritirare (anche mediante propri delegati come, ad esempio ARUBA Pratiche.it) dai soggetti abilitati al loro rilascio certificati in originale e/o documenti in copia conforme all'originale in esenzione del bollo ex art. 27/BIS, Tabella B, D.P.R. 642/1972 che attestano le informazioni oggetto di preventivo data entry da parte del Cliente, sia il rimborso anticipato delle relative spese da sostenere previamente autorizzate dal Cliente con la sottoscrizione "per accettazione" di apposito preventivo redatto dal RAM.

⁵ Il rating reputazionale è suddiviso in 5 categorie: Penale, Civile, Fiscale, Lavoro e impegno sociale, Studi e formazione (solo per individui) dato nella forma A-A-A-100-100.

Il rating reputazionale è: INDIPENDENTE, perché non influenzato da alcun gruppo di potere; INCORRUTTIBILE, perché frutto di un calcolo; CERTO, perché derivato unicamente da documenti originali prodotti dagli interessati, verificati nella rispettiva genuinità dal [RAM \(Reputation Audit Manager\)](#) e soggetti a "controllo pubblico diffuso"; DINAMICO, perché aggiornato in tempo reale, AUTOREVOLE, perché ispirato dal [Codice della Reputazione Universale](#) – che definisce le caratteristiche della reputazione e determina le regole di accesso ai servizi di rating

nell'interesse della users community composta dai Soci dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) di cui i Clienti sono parte.

CONSIDERATO che anche il [RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\)](#) svolge un'attività professionale caratterizzata da un ruolo triplice:

1. **promotore** della qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata di imprese, enti e individui che per le attività di attestazione del profilo reputazionale sono accompagnati dal RAM che – anche avvalendosi della collaborazione del RATER – attesta la correttezza dei dati acquisiti e della genuinità dei documenti oggetto di upload da parte dei Clienti sulla piattaforma del periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) di cui alla nota 2 a piè di pagina;
2. **consulente** di aziende ed enti Clienti per l'adozione del Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) al fine di ottimizzare i profili reputazionali dei rispettivi interlocutori (es. nel caso di un'associazione gli aspiranti soci; nel caso di un'azienda o ente i fornitori, clienti/utenti, aspiranti collaboratori o collaboratori in forza che partecipano volontariamente a programmi di valutazione del potenziale o a percorsi di carriera), pubblicati dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#), per aumentare prevenzione dei rischi e sicurezza, costruendo al contempo l'esimente in funzione di procedimenti ex D.Lgs 231/2001 relativi alla responsabilità "in sede penale" di aziende, enti e associazioni che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito (cfr. [Reputazione: una nuova moneta da spendere](#) – in particolare slide 7 e 15; [Roadmap e Milestone List](#); [Milestone List & Roadmap per contratti tipo tra RAM o RATER e aziende corporate/enti](#));
3. **consulente** dei Clienti che creano/modificano i profili reputazionali pubblicati dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) per l'ottimizzazione del correlato [rating reputazionale](#) a garanzia della rispettiva affidabilità

reputazionale e le relative garanzie – e validato sia dal [WEC – Worldwide Ethics Committee](#) (di cui è Advisor for International Law il [Prof. Giuseppe Tesauro](#), Presidente Emerito della Corte Costituzionale), sia dal [Report](#) del Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato MEVALUATE The Bank of Reputation a cui ha partecipato il CCASGO (Comitato Coordinamento per l'Alta Sorveglianza Grandi Opere) composto da 10 Amministrazioni Centrali dello Stato coordinate dal Ministero dell'Interno [cfr. [22 Articoli di stampa e TV a conferma del consenso espresso dal CCASGO \(Coordinatore MINISTERO DELL'INTERNO\) sul rating reputazionale MEVALUATE](#)] – che ha qualificato il rating reputazionale MEVALUATE "*finalizzato a costruire strumenti di ausilio alla prevenzione di reati, dei fenomeni di riciclaggio e corruzione, delle infiltrazioni della criminalità organizzata negli appalti pubblici e nell'economia in generale, con un legittimo vantaggio competitivo ed economico derivante dalla maggiore sicurezza e affidabilità delle attività che MEVALUATE rende possibili*".

nell'interesse della users community composta dai Soci dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) di cui i Clienti sono parte.

CONSIDERATO che il predetto [rating reputazionale](#) è pubblicato dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) ed elaborato dall'algoritmo proprietario di [MEVALUATE HOLDING Ltd](#), Socio Fondatore sia di [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#), sia dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) e costituisce lo strumento professionale per l'esercizio dell'attività dei [12.000 RAM \(Reputation Audit Manager\) a numero chiuso](#) e dei [30.000 RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\) a numero chiuso](#) di cui al Bando di selezione e qualificazione che [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) ha presentato alla Camera dei Deputati il 19 gennaio 2018.

CONSIDERATO che la predetta [MEVALUATE HOLDING Ltd](#), titolare della proprietà intellettuale del richiamato [rating reputazionale](#), vanta qualificate [referenze di istituzioni pubbliche-private, italiane e internazionali](#) e altresì vanta una corposa [rassegna stampa](#) che conta oltre 100 articoli e messe in onda TV/radio delle maggiori testate giornalistiche.

CONSIDERATO che è sempre più diffusa la pratica del "riciclaggio identitario" con la conseguente diffusione di milioni di false reputazioni costruite artificialmente, gonfiate o depresse ad arte, su misura e su ordinazione, attraverso pratiche di "ingegneria reputazionale" che hanno dato vita a nuove e lucrose attività come i cosiddetti reputation manager (ovvero gli [smacchiatori del web](#), che si muovono su un terreno **ai limiti della legalità**, generando anche **false identità** e inondando i siti web di [false recensioni pro e contro](#)).

CONSIDERATO che la contraffazione reputazionale è una nuova fattispecie di falsa rappresentazione che permette la coesistenza di due reputazioni dove la reputazione offline (realistica) di ciascuno può divergere totalmente dalla reputazione online (anche completamente artificiosa).

CONSIDERATO che anche i provider della **sharing economy** hanno il problema della **prevenzione dei rischi** e della **sicurezza** dei propri utenti. [Case affittate su Airbnb e devastate, autisti di Uber che violentano](#) e padroni di casa che offrono un divano o un letto e [stuprano su Couchsurfing](#), sono solo alcuni dei casi più estremi.

CONSIDERATO che il proliferare della contraffazione reputazionale e del riciclaggio identitario delle persone, favoriscono una crescita della concorrenza sleale, delle sofisticazioni, dei raggiri, generando un crollo generale della fiducia e minando le basi stesse di un sano tessuto sociale, causando in particolare:

- a. **difficoltà per l'intelligence e le forze di polizia** che devono districarsi tra identità digitali false-positive alla ricerca delle identità reali per prevenire e reprimere crimini
- b. **aumento dei crimini e delle vittime**

- c. **danni per i consumatori**, evidentemente esposti a sofisticate forme di raggiro
- d. **danni per gli operatori economici** conseguenti all'alterazione del rapporto fiduciario causato da questa nuova contraffazione che determina una concorrenza sleale.

PRESO ATTO che per prevenire la manipolazione dell'informazione online e garantire la trasparenza sul web è necessario che tutti i soggetti (persone fisiche e giuridiche) abbiano l'opportunità di dotarsi – su base esclusivamente volontaria – di un [rating reputazionale](#) fondato unicamente su informazioni documentate e verificate nella rispettiva genuinità, che sia immediatamente e facilmente consultabile dai soci dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) che edita il periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) di cui alla richiamata nota 2 a piè di pagina.

PRESO ATTO che il Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale pubblicato dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) garantisce a tutti 3 beni fondamentali:

1. **la sicurezza**, in quanto il sistema di [rating reputazionale](#) si propone di concorrere al contrasto della pratica illegale consistente nel costruire e far circolare identità digitali false o alterate, le quali, a prescindere da un loro possibile uso criminale, e dunque da un profilo di penale rilevanza, rappresentano, per il loro potenziale ingannevole, un'indubbia situazione di ostacolo alle attività di intelligence e di pericolo per la fede pubblica, esponendo al raggiro i consumatori e le persone più vulnerabili o più deboli, come anziani e minori;
2. **la libertà**, in quanto il contrasto alla circolazione di identità digitali adulterate, in cui consiste l'unica ed effettiva missione del sistema di [rating reputazionale](#), concorre a determinare condizioni di migliore conoscenza e trasparenza, rendendo più consapevole, e dunque più libero, il soggetto che si avvale del servizio per conoscere il [rating reputazionale](#) degli interlocutori in qualunque ambito delle attività umane egli si appresti a effettuare una scelta, secondo il principio morale universalmente accettato, per il quale la conoscenza genera libertà;
3. **la dignità**, in quanto, rendendo possibile contrapporsi, contestandole per tabulas, a identità digitali falsamente negative, realizzate per fini diffamatori o discriminatori, consente, attraverso la specifica funzione sviluppata dal sistema di [rating reputazionale](#), di confutare affermazioni mendaci che sono lesive delle condizioni di onorabilità della persona, nel senso che ne cancellano, ne deprimono o ne oscurano le qualità, la posizione sociale conseguita o i meriti acquisiti in ragione del comportamento tenuto. Ed appare evidente che in ciò consista una lesione della dignità della persona.

PRESO ATTO che il **CCASGO (Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere)**⁶, coordinato dal **MINISTERO DELL'INTERNO**, ex determinazione del Coordinatore in data 11.02.2014, ha partecipato al **Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Mevaluate Pubblico-Privato "Infrastruttura Immateriale Mevaluate per la Qualificazione Reputazionale – The Bank of Reputation"** (cfr. [Mevaluate – adesioni al Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Mevaluate Pubblico-Privato](#)).

PRESO ATTO che il predetto organismo pubblico multidisciplinare **CCASGO (Comitato di Coordinamento Alta Sorveglianza Grandi Opere)** ha valutato il sistema di [rating reputazionale](#) – che sarà pubblicato dal periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) – con il [Report finale](#) del predetto Gruppo di Ricerca e Sviluppo in Collaborazione Pubblico-Privato (9 giugno 2014) che qualifica il [rating reputazionale MEVALUATE](#) "finalizzato a costruire strumenti di ausilio alla prevenzione di reati, dei fenomeni di riciclaggio e corruzione, delle infiltrazioni della criminalità organizzata negli appalti pubblici e nell'economia in generale, con un legittimo vantaggio competitivo ed economico derivante dalla maggiore sicurezza e affidabilità delle attività che Mevaluate rende possibili", a cui sono seguiti [22 Articoli di stampa e TV a conferma del consenso espresso dal CCASGO \(Coordinatore MINISTERO DELL'INTERNO\) sul rating reputazionale MEVALUATE](#)).

PRESO ATTO che il predetto Bando [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) è stato illustrato in anteprima il **19 gennaio 2018** alla **Camera dei Deputati**.

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1

(Oggetto)

INAG, APART e CROP NEWS ONLUS, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, con il presente Protocollo d'Intesa intendono promuovere la collaborazione, il raccordo e il confronto tra il mondo della professione di Amministratore Giudiziario e il sistema delle nuove professioni nell'[Infosfera](#) per la qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata e il contrasto alle fake news al fine di:

- favorire politiche attive di sviluppo professionale sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART;
- favorire la qualificazione sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART, che per ricevere l'"attestato di qualità e di qualificazione professionale" dei servizi offerti ex legge 4/2013, art. 4, comma 1 secondo periodo, rilasciato da [AIAS](#)

⁶ Il CCASGO è un organismo pubblico multidisciplinare coordinato dal Ministero dell'Interno, costituito dai Ministeri Giustizia, Interno, Infrastrutture e Trasporti, Sviluppo Economico, Economia e Finanze, Presidenza del Consiglio dei Ministri (DIPE), Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC), Direzione Investigativa Antimafia (DIA), Direzione Nazionale Antimafia (DNA) e CRIMINALPOL, che ha lo scopo di contrastare le infiltrazioni della criminalità organizzata nelle grandi opere pubbliche.

[CONFCOMMERCIO – Settore Professional Community Organismo di Vigilanza Legge 231/2001](#), Socio Fondatore APART, iscritta nella Sezione II dell'elenco del MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi della richiamata Legge 4/2013 relativo alle nuove professioni nell'[Infosfera](#) di RAM – Reputation Audit Manager e di RATER – Reputation And Trust Expertise Representative devono frequentare rispettivamente i seguenti corsi (GRATUITI per i Soci Partecipanti APART, aspiranti RAM e RATER):

- per gli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso di laurea in discipline giuridiche-economiche-gestionali, aspiranti RAM – Reputation Audit Manager:
 - ✓ Corso di Perfezionamento Universitario e-learning ex Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982 n. 162 di 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore giusta Decreti Rettorali di Università Telematiche convenzionate con APART che prevedono il riconoscimento di 20 Crediti Formativi Universitari (CFU);
- per i collaboratori e parenti entro il secondo grado di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, in possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado, iscritti all'Ordine dei Giornalisti oppure titolari della licenza Prefettura per eseguire investigazioni, ricerche, raccogliere informazioni per conto di privati, aspiranti RAM – Reputation Audit Manager:
 - ✓ Corso di Alta Formazione Universitaria e-learning di 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore giusta Decreti Rettorali di Università Telematiche convenzionate con APART che prevedono il riconoscimento di 20 Crediti Formativi Universitari (CFU);
- per i collaboratori e parenti entro il secondo grado di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, in possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado, aspiranti RATER – Reputation And Trust Expertise Representative:
 - ✓ Corso di Alta Formazione Universitaria e-learning di 25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore giusta Decreti Rettorali di Università Telematiche convenzionate con APART che prevedono il riconoscimento di 20 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Art. 2

(Impegni di INAG)

INAG si impegna a:

- A. designare un proprio rappresentante nel Comitato di Direzione [APART \(Associazione Professionale](#)

[Auditor Reputazione Tracciabile](#)) responsabile delle seguenti attività formative:

1. Corso di Perfezionamento Universitario online ex D.P.R. 10 marzo 1982, n. 162 (25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore) organizzato da [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) in partnership con UNIVERSITAS MERCATORUM (Ateneo Telematico delle Camere di Commercio d'Italia) giusta [Decreto Rettorale n. 24 del 16 12 2016](#) o con altri Atenei eventualmente convenzionati, propedeutici al conseguimento di:
 - a. Qualifica di "Socio Ordinario" [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) per gli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado che intendono esercitare la professione di [RAM \(Reputation Audit Manager\)](#);
 - b. attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi erogati alla clientela ex Legge 4/2013, art. 4, comma 1, secondo periodo rilasciato da [AIAS CONFCOMMERCIO – Settore Professional Community Organismo di Vigilanza Legge 231/2001](#), Socio Fondatore [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#), iscritta nella Sezione II dell'elenco del MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi della richiamata Legge 4/2013;
 - c. n. 20 CFU (Crediti Formativi Universitari);
2. Corso di Alta Formazione Universitaria online (25 ore di video lezioni con documenti indicizzati dal docente e tutoraggio online per complessive stimate 125 ore) organizzato da [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) in partnership con UNIVERSITAS MERCATORUM (Ateneo Telematico delle Camere di Commercio d'Italia) giusta [Decreto Rettorale n. 24 del 16 12 2016](#) o con altri Atenei eventualmente convenzionati, propedeutici al conseguimento di:
 - a. Qualifica di "Socio Ordinario" [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) degli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado che intendono esercitare la professione di [RATER \(Reputation And Trust Expertise Representative\)](#);
 - b. attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi erogati alla clientela ex Legge 4/2013, art. 4, comma 1, secondo periodo rilasciato da [AIAS CONFCOMMERCIO – Settore Professional Community Organismo di Vigilanza Legge 231/2001](#), Socio Fondatore [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione](#)

[Tracciabile](#)), iscritta nella Sezione II dell'elenco del MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO ai sensi della richiamata Legge 4/2013;

c. n. 20 CFU (Crediti Formativi Universitari);

- B. designare un proprio rappresentante nel Comitato [Quality Assurance Review CROP NEWS](#) costituito nell'ambito dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) che edita il periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#);
- C. concedere irrevocabilmente patrocinio e logo INAG e richiedere una "quota riservataria" di 1.500 RAM – Reputation Audit Manager e di 3.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative (con scadenza 50 giorni) in favore sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, per il Bando di selezione e qualificazione APART presentato alla CAMERA DEI DEPUTATI il 19 gennaio 2018 **(cfr. allegati 7, 8, 9 al presente Protocollo d'Intesa)**;
- D. assumere la qualifica di Socio Sostenitore APART ai sensi dell'art. 5 dello Statuto con un contributo annuo di euro 100,00;
- E. promuovere la predetta "quota riservataria" (con scadenza 50 giorni) sia mediante invio di P.E.C. a tutti gli Amministratori Giudiziari iscritti all'Albo Professionale istituito presso il MINISTERO DELLA GIUSTIZIA, dando impulso all'adesione ad INAG di coloro che non ne sono già Soci, sia con banner sul sito web INAG, per lo sviluppo professionale sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART, che diventeranno nuovi professionisti a numero chiuso nell'[Infosfera](#), esperti di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata "onlife" e contrasto alle fake news **(cfr. allegati 7, 8, 9 al presente Protocollo d'Intesa)**;
- F. promuovere il Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale Documentata "onlife" nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, per costruire l'esimente nei procedimenti ex D.Lgs 231/2001 mediante la selezione degli interlocutori in funzione della pubblicazione sul periodico online CROP NEWS dei rispettivi profili reputazionali *a favore di se stessi*, con l'effetto di:
1. documentare la gestione legale e trasparente delle imprese sequestrate e confiscate in amministrazione giudiziaria;
 2. agevolare la selezione di dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti (per gli obblighi di "adeguata verifica" antiriciclaggio e per l'analisi del merito di credito in relazione a pagamenti dilazionati);
 3. favorire facilitazioni nell'accesso al credito;
 4. ottenere procedure semplificate di liquidazione sinistri e sconti in relazione a polizze

assicurative che possono prevedere la determinazione dei rispettivi premi in una logica di *bonus-malus* reputazionale;

5. ottenere agevolazioni nelle transazioni commerciali correlate all'accertata reputazione che determina il correlato grado di fiducia meritato;

G. promuovere nell'esercizio della professione di Amministratore Giudiziario, a tutela della users community CROP NEWS ONLUS, la pubblicazione sul periodico online CROP NEWS di profili reputazionali *contro terzi* sia quale deterrente per gli inadempimenti contrattuali e gli illeciti, sia quale strumento di deflazione del contenzioso, particolarmente elevato in Italia, considerato elemento frenante dello sviluppo.

Art. 3

(Impegni di APART)

APART si impegna a:

- A. nominare il rappresentante designato da INAG nel Comitato di Direzione [APART \(Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile\)](#) responsabile delle attività formative di cui al precedente art. 2, lettera A.;
- C. attribuire il "track code INAG" a INAG che preventivamente delibera di assumere la qualifica di Socio Sostenitore APART ai sensi dell'art. 5 dello Statuto per consentire la partecipazione alla complessiva "quota riservataria" pari al 50% (cinquanta per cento) delle 42.000 (quarantaduemila) candidature disponibili a numero chiuso da parte sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART, che diventeranno nuovi professionisti nell'[Infosfera](#) esperti di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata e contrasto alle fake news;
- D. svolgere iniziative di monitoraggio e valutazione delle attività, con particolare riguardo alla possibilità, per i nuovi professionisti nell'[Infosfera](#) del settore qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata e contrasto alle fake news (12.000 RAM – Reputation Audit Manager a numero chiuso e 30.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative a numero chiuso, tutti Soci Ordinari APART), di esprimere una valutazione in ordine alle nuove attività professionali oggetto del presente Protocollo d'Intesa.

Art. 4

(Impegni di CROP NEWS ONLUS)

CROP NEWS ONLUS si impegna a:

- A. nominare il rappresentante designato da INAG nel Comitato [Quality Assurance Review CROP NEWS](#) costituito nell'ambito dell'[Associazione CROP NEWS ONLUS](#) che edita il periodico plurisettimanale online [CROP NEWS \(Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate\)](#) di cui al precedente art. 2, lettera B.;
- B. collaborare con INAG che preventivamente delibera di assumere la qualifica di Socio Sostenitore APART ai sensi dell'art. 5 dello Statuto e richiede ad APART il "track code INAG", oltre che per lo sviluppo professionale sia di Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART, anche per la realizzazione di interventi di formazione sulle seguenti tematiche:
1. riconoscimento delle fake news e contrasto alla loro divulgazione;
 2. contrasto alla contraffazione reputazionale;
 3. *compliance* di imprese ed enti ex Decreto Legislativo n. 231 del 8 giugno 2001;
- C. consentire l'accesso gratuito ai servizi di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata CROP NEWS per i soggetti svantaggiati clienti sia degli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia dei rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, nei limiti dei fondi disponibili e secondo un Regolamento da redigere d'intesa tra le Parti;
- D. riconoscere i compensi previsti agli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia ai rispettivi collaboratori e parenti entro il secondo grado, in possesso dei titoli di studio e dei requisiti reputazionali soggettivi previsti dal Bando APART, che diventeranno nuovi professionisti nell'[Infosfera](#) esperti di qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata e contrasto alle fake news (**cf. allegato 10 al presente Protocollo d'Intesa**);
- E. riconoscere le royalties del 15% sia agli Amministratori Giudiziari, Soci INAG, sia ai rispettivi parenti entro il secondo grado, sia ai rispettivi clienti che adottano il Sistema Digitale di Qualificazione Reputazionale CROP NEWS, calcolate su tutti gli importi pagati da terzi a CROP NEWS per conoscere i rispettivi rating reputazionali (**cf. allegato 10, pag. 2, ultimo paragrafo, al presente Protocollo d'Intesa**).

Art. 5

(Comunicazione)

Le Parti si impegnano a dare massima diffusione al presente Protocollo d'Intesa con l'obiettivo di implementare forme di collaborazione tra il mondo della professione di Amministratore Giudiziario e il mondo delle nuove professioni nell'Infosfera (12.000 RAM – Reputation Audit Manager a numero chiuso

e 30.000 RATER – Reputation And Trust Expertise Representative a numero chiuso, tutti Soci Ordinari APART) per la qualificazione reputazionale documentata e digitalizzata e il contrasto alle fake news.

Art. 6
(Durata)

Il presente Protocollo d'intesa decorre dalla data della sua sottoscrizione ed ha durata triennale. In ogni caso nulla è dovuto alle Parti per oneri eventualmente sostenuti in vigenza del presente Protocollo d'Intesa.

Allegato 1: Presentazione APART – CROP NEWS ONLUS

Allegato 2: Cos'è CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

Allegato 3: La Reputazione MEVALUATE - CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate)

Allegato 4: Comunicato stampa APART - CROP NEWS presentazione Camera dei Deputati 19 gennaio 2018

Allegato 5: N. 12 dichiarazioni in occasione del convegno APART – CROP NEWS del 19 gennaio 2018

Allegato 6: Certificato d'iscrizione del periodico plurisettimanale online CROP NEWS (Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate) al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Riviste del Tribunale Ordinario di Roma – Sezione Stampa e Informazione – n. 172/2017 del 26.10.2017

Allegato 7: APART – Nota informativa su iscrizione gratuita e servizi a pagamento per RAM e RATER

Allegato 8: AIAS concede patrocinio e logo per Bando APART e richiede “quota riservataria” per 1.600 candidati

Allegato 9: ASSOIMPRESSE concede Patrocinio e logo per Bando APART e richiede “quota riservataria” per 5.000 candidati

Allegato 10: APART – Costi Servizi CROP NEWS e onorari professionali RAM e RATER

Roma, 21 febbraio 2018

INAG – Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari



APART – Associazione Professionale Auditor Reputazione Tracciabile



Associazione CROP NEWS ONLUS Cronache Reputazionali Oggettive Personalizzate

